

Rémi Morin

Stratégiste en Search Marketing Digital

consultant seo veille

Webmarketing

referencement google

LinkedIn

Twitter

veille référencement

web marketing

40 ans

France

CONTACT

✉ contact@maveille.fr

📧 contact@maveille.fr

PRÉSENTATION

Gestion de l'identité numérique des entreprises soucieuses de leur e-réputation et conscientes de la plus-value que peut apporter la bonne gestion de leur présence en ligne.

Domaines du référencement web et dans le domaine de la veille numérique spécialisée dans le web sémantique et l'e-réputation. Digital Search Marketer, je possède un site professionnel <https://remimorin.fr/> sur lequel j'aborde les problématiques liées à mon travail. Je cherche aussi bien un emploi qualifié en tant qu'Expert marketing digital en agence web que chez l'annonceur

EXPÉRIENCES

Stratégiste en Search Marketing Digital

410 Gone - Octobre 2020 à mai 2023 - CDI

- ▶ Stratégie de visibilité sur Internet
- ▶ Analyse de la visibilité d'un site et de sa concurrence
- ▶ Veille concurrentielle et e-réputation en lien avec les activités
- ▶ Gestion des différents leviers de visibilité directe et déportée : branding, visibilité globale, médias sociaux, media buy etc.
- ▶ Mise en place de plans d'actions autour de leur business
- ▶ Stratégie avancée de visibilité avec une recherche de marketing de contenu Stratégie : stratégie de Topical Mesh
- ▶ Conseil aux clients autour de leur stratégie de visibilité globale.

Stratégiste en Search Marketing Digital

Auto Entreprise - Depuis décembre 2008 - Freelance - France

- ▶ Coaching client mensuel en référencement naturel
- ▶ Veille concurrentielle et ereputation en liaison des activités
- ▶ Audit UX, User eXperience et conversions (réalisation des objectifs)
- ▶ Pilotage des différents leviers : SEO, SEA, affiliation
- ▶ Prestations SEO et performances e-commerce
- ▶ Data Mining
- ▶ Growth Hacking SEO
- ▶ Stratégie de cocon et siloing
- ▶ Stratégie de backlinks et rachat de noms de domaine expirés

Head of SEO

KiwiLab - Janvier 2014 à décembre 2016 - CDI - France

- ▶ Référencement Web
- ▶ Stratégie digitale
- ▶ Gestion de l'identité numérique des entreprises
- ▶ ,Veille numérique
- ▶ Gestion de projet seo de gros sites money
- ▶ Architecte SEO
- ▶ Gestion d'équipe à distance (entre 6 et 10 personnes)
- ▶ Stratégie SEO onsite:
Ex: Stootie (2014)

Consultant Webmarketing

D-klic agence de référencement et Webmarketing - Mars 2013 à avril 2013 - Freelance - Bordeaux - France

- ▶ Mission de référencement Onsite et Offsite
- ▶ Veille concurrentielle
- ▶ Social média management

Consultant SEO - Traffic Manager

IDFR - Août 2011 à avril 2012 - CDD - Besançon - France

- ▶ Référencement naturel et positionnement sur les moteurs de recherche et optimisation de visibilité sur les médias sociaux
- ▶ Gestion de l'identité numérique sur les réseaux sociaux - Suivi analytique du référencement et de la fréquentation du site Web dans le domaine E-Tourisme.
- ▶ Gestion du contenu éditorial pour fiches touristiques
- ▶ Mise en avant des entreprises sur leur présence des réseaux sociaux (Landemark pages)
- ▶ Réalisations de travaux (modules ou parties relatives dans le domaine de compétence) avec : le comité Régional du Tourisme de Bourgogne, Weekendes, l'Andra
- ▶ Réalisation d'audits SEO
- ▶ Gestion de comptes Google Adwords
- ▶ Développement d'applications web liées au Etourisme.
- ▶ Social média management et CM

Référenceur Web - Développeur Web Backoffice

centre de linguistique appliqué - Février 2009 à août 2011 - CDD - Besançon - France

- ▶ Veille technologique et référencement du site internet de l'entreprise.
- ▶ Développement d'application au sein de l'entreprise en interne et externe (langage php5, cms joomla, jquery) pour la gestion d'un catalogue de formation.
- ▶ Travail sur une nouvelle maquette graphique du site internet de l'entreprise (travail sur cms joomla)

Opérateur Pao

Cèrès - Novembre 2007 à octobre 2008 - CDD - Auxerre - France

- ▶ Travail de création de Logos, charte graphique complète, packagings, outils promotionnels, communication interne, fiches techniques, communication commerciale.
- ▶ Marquage sur véhicule
- ▶ Flocage de tee-shirt au préalable maqueté sur ordinateur



- ▶ Réalisation de carte de visites, flyers et affiches publicitaire

Hotliner Technique

Orange - Septembre 2005 à septembre 2007 - CDD - Besancon - Lille - France

- ▶ Support Technique par téléphone (hotline niveau 1 + niveau 2.)
- ▶ Support Technique par prise en main à distance (Helpdesk)



COMPÉTENCES

Domaine de veille et E-reputation

- ▶ Veille technologique, stratégique et concurrentielle pour entreprise
- ▶ Filtrage de contenu pour analyse par outils d'agrégations (rss, réseaux sociaux, scoopit, ect...)
- ▶ Gestion de l'identité numérique sur les réseaux sociaux et les SERPS
- ▶ Social média management
- ▶ Conseil et stratégie digitale

Domaines du référencement Naturel (SEO)

- ▶ Optimisation du référencement sur les moteurs de recherche (Choix des mots-clés, balises méta du code source, qualité du contenu de la page, url, Cocon sémantique)
- ▶ Respect de la sémantique et des normes schema.org, metadata google, l'open graph Facebook et W3C
- ▶ Suivi analytique du référencement et de la fréquentation du site Web (Google Analytic)
- ▶ Travail du maillage interne/externe (link building), Suivi de positionnement, Stratégie de Netlinking
- ▶ Vérification du contenu dupliqué, checklist des points à mettre en place, Audit de sites
- ▶ Élaboration de plan média
- ▶ Copywriting
- ▶ Growth Hacking SEO
- ▶ Data Mining
- ▶ Curation de contenu
- ▶ Master Spinning
- ▶ Private Site Networks (PSN)
- ▶ Majestic
- ▶ Semrush
- ▶ Ahref

Domaines du développement Web

- ▶ PHP, MySQL
- ▶ JavaScript Frameworks (jquery)
- ▶ Suite Adobe
- ▶ Intégration HTML CSS
- ▶ CMS : Wordpress, Jekyll, Prestashop, Magento, Joomla!, Made Simple
- ▶ Utilisation de git, slack

Références en tant qu' Expert SEO

- ▶ Conférencier à l'ISEG Bordeaux Juin 2013
- ▶ Podcast seo
- ▶ Conférencier à Micropolis Septembre 2015
- ▶ Membre du SEOcamp

Langues

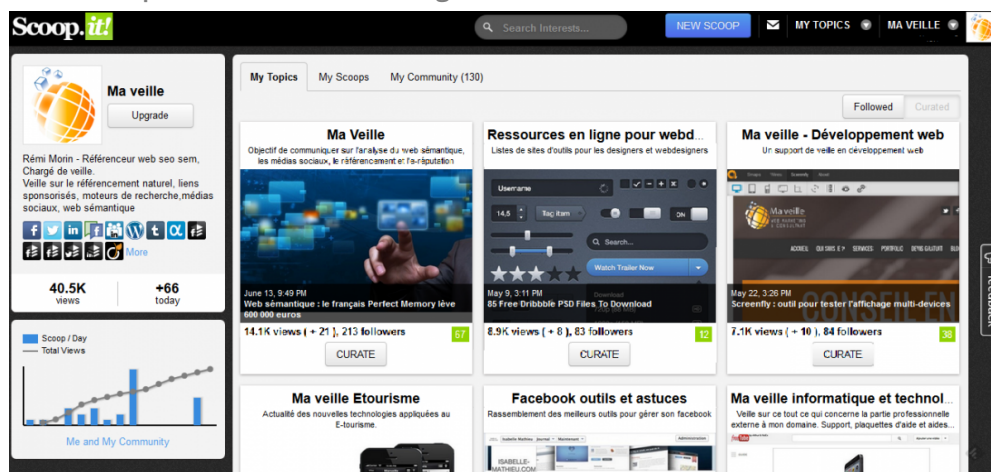
- ▶ Français (langue maternelle)
- ▶ Anglais écrit, parlé (niveau B1)

Blogueur

- ▶ Blog <http://maveille.fr> (archive)
- ▶ Contributeur d'articles sur veille-seo.com et <https://www.secrets2moteurs.com/author/maveille>

PORTFOLIOS

veille Scoop-it référencement Google et seo



ScoopIT Ma veille, actualité quotidienne sur les moteurs de recherche, le référencement (actualité Google, Bing ainsi que Yahoo) et également les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest etc.)

Site web

<http://www.scoop.it/u/ma-veille>

FORMATIONS

BootCamp SEO par Laurent Bourrelly

(EN COURS)

Depuis décembre 2018

programme de formation continue sur le référencement et webmarketing (approfondissement et expertise)

Masterclass Moteurs+SEO

IX-LABS

Janvier 2021

Masterclass Cocon SEO

IX-LABS

Novembre 2020

Certifications Semrush

SEMRUSH

Juillet 2020

SEO Fundamentals Exam

Technical SEO Exam

SEMrush SEO Toolkit Exam

SEO Toolkit Exam for Advanced SEMrush Users

SEMrush Affiliate Program Terms Exam

Certification Hubspot

HUBSPOT

Février 2019

Certificat inbound Marketing Hubspot

Certifications Google Adwords

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2019

Base. Mobile. réseau de recherche

Certification Google Analytics (GAIQ)

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Juillet 2020 à juillet 2021

Certification Ventes de solutions digitales

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2018

Certification Conception de sites mobiles

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Février 2018

Fondamentaux du Marketing Digital pour les pros

CENTRE D'EXAMEN GOOGLE

Juin 2016

DUT SRC - service réseaux et communications

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Septembre 2004 à juin 2005

BTS informatique de gestion option développeur d'application

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Septembre 2002 à juin 2004

CENTRES D'INTÉRÊT

Blog perso

- ▶ Blog cuisine + Page facebook (+13k likes) :
- ▶ www.dessert-rapide.com

Cinéma

Musique

- ▶ Participations à des événements musicaux en tant que dj pro (<https://bit.ly/progressivetrancedj>)
- ▶ Compositions de musique sur ordinateur
- ▶ Mixs en direct hebdomadaire sur la radio <https://trance-progressive.com>